

Spezialtag Data-Act

Datenschutz vor neuen Hürden

Top Themen:

- **Wichtigste Regelungen**
- **Technische Umsetzung**
(Data Access by Design)
- **Der Data Act ist in Kraft**
Fahrplan bis zur Anwendung am 12. September 2025
- **Verhältnis** zwischen Data Act & DSGVO
- **Neue Informationspflichten** für Unternehmen
- **Checklisten und Handlungstipps**
zur Umsetzung des Data Act



Bei Verstößen drohen Bußgelder am Beispiel der DSGVO!

Experten vor Ort:



Dr. Tobias Tretzmüller, LL.M., B.A.
Digital Recht



Mag. Jakob Geyer
IXOPAY GmbH



Dr. Gerhard Kunnert
Artificial Intelligence Consulting Services KG & Data Protection Consulting e.U.



MMag. Norbert Amlacher
andréewitch & partner rechtsanwälte GmbH



Dr. Arthur Stadler
Stadler Völkel Rechtsanwälte GmbH



Dr. Hannes Lattenmayer, LL.M. (Brügge)
Rechtsanwalt, LATYER



Der Data-Act ist mehr als nur ein Gesetz. Er ist ein Meilenstein auf dem Weg zu einer datengesteuerten Zukunft, die sowohl ethische Grundsätze als auch innovative Technologien in Einklang bringt. Er sieht vor, dass Gerätehersteller und Anbieter digitaler Dienste künftig umfangreich Daten zur Verfügung stellen müssen. Dieses wegweisende Gesetz setzt klare Standards für den Datenschutz und die Datensicherheit, fördert die Interoperabilität von Daten und schafft gleichzeitig einen fairen und transparenten Zugang zu Daten für alle Akteure.

Der Spezialtag bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die Schlüsselaspekte des Data-Act auszutauschen und die Chance zu erkunden, welche dieser für Sie als Unternehmen bietet.

08:30 Herzlich willkommen!
Check-in bei Kaffee & Tee

09:00 Eröffnung und Begrüßung des Spezialtags durch imh und dem Vorsitzenden Dr. Tobias Tretzmüller, LL.M., B.A. Digital Recht



09:10 Der Data Act im Überblick

- Was ist der Data Act?
- Ziel des Data Acts
- Wer ist konkret vom Data Act betroffen? – Ein Überblick
- Wie ist die Timeline für die Umsetzung?
- Örtlicher Anwendungsbereich
- Dateninhaber / Nutzer / Datenempfänger
- Was sind die Potentiale des Data Act?
- Freien Datenzugang und Innovation fördern
- Datenzugang bzw. Bereitstellung nutzergenerierter Daten B2B, B2C und B2G



Dr. Tobias Tretzmüller, LL.M., B.A., Digital Recht

10:00 Kaffeepause ☕

10:30 Data Act, Data Governance Act & Data Spaces

- Data Act
- Data Access by Design
- Informationspflichten
- Datenzugang wegen außergewöhnlicher Notwendigkeit

- Data Governance Act mit Fokus auf Datenvermittlungsdienste
- Überblick zu Datenräumen



MMag. Norbert Amlacher
Rechtsanwalt & Partner, andréewitch & partner rechtsanwälte GmbH & Leiter, Arbeitsgruppe „Daten & Recht“, Data Intelligence Offensive (DIO)

12:00 Mittagspause 🍴

13:00 Vertragliche Umsetzung des Data Acts

- Was müssen Dateninhaber umsetzen
- Wie werden Geschäftsgeheimnisse gewahrt
- Verbotene Klauseln, schwarze Liste, graue Liste
- Anspruch auf angemessenes Entgelt



Dr. Tobias Tretzmüller, LL.M., B.A., Digital Recht

14:00 Verhältnis Data Act & DSGVO

- Überschneidungen und Abgrenzungsfragen
- Was müssen Startups bei der Entwicklung von zukünftigen Produkten beachten?
- Wie können die Potentiale des Data Act am besten gehoben werden?
- Anwendungsfälle und Best-Practice-Beispiele



Dr. Arthur Stadler
Partner, Stadler Völkel Rechtsanwälte GmbH

14:30 Cloud-Switching

- Wechsel zwischen Datenverarbeitungsdiensten, Art 23-26 Data Act
- Checklisten und Handlungstipps zur Umsetzung



Mag. Jakob Geyer
IXOPAY GmbH

15:30 Kaffeepause **16:00 DISKUSSION:**
EU-Datenstrategie (Data Act; AI Act; Data Governance Act; Digital Market Act und Co.)

- Transparenz: Kommt jetzt die Veröffentlichung von Geschäftspraktiken?
- Durchsetzung und Sanktionen: Bußgelder und Verstöße
- Digital Markets Act: Was definiert ein Gatekeeper?
- Welche Rechten & Pflichten sind einzuhalten?

Es diskutieren:

Mag. Jakob Geyer
IXOPAY GmbH



Dr. Arthur Stadler
Partner, Stadler Völkel Rechtsanwälte GmbH



Dr. Gerhard Kunnert
Referent und Datenschutzkoordinator des Bundeskanzleramt-Verfassungsdienstes sowie (nebenberuflich): Geschäftsführer der Artificial Intelligence Consulting Services KG und der Data Protection Consulting e.U“



MMag. Norbert Amlacher, Rechtsanwalt & Partner, andréewitch & partner rechtsanwälte GmbH & Leiter, Arbeitsgruppe „Daten & Recht“, Data Intelligence Offensive (DIO)



Dr. Hannes Lattenmayer
Rechtsanwalt, LATYER

16:45 Ende des Spezialtags**Teilnehmerstimmen:**

"Professionelle Vorträge. Rundes Gesamtpaket."
Christian Prechtl, MIBA AG

"Der Input der Veranstaltung war sehr gut! Es wurde genau geboten, was anhand der Agenda und Beschreibung zu erwarten war. Location und Verpflegung natürlich auch nur positiv zu erwähnen."

Jakob Koller, Blum Group

Inhaltliche Konzeption:

Stephan Rudolf, MA
Conference Director
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 640
E-Mail: stephan.rudolf@imh.at

Laufende Programmupdates finden Sie unter:
www.imh.at/data-act

Zwei Aspekte, weshalb Sie als Unternehmen diese Veranstaltung besuchen sollten:



Der Data Act soll die Datenökonomie fördern. Also einen „Sekundärmarkt“ für Daten eröffnen. So könnten Startups (aber auch etablierte Unternehmen) Daten Dritter verlangen, um daraus wiederum neue Produkte oder Dienstleistungen zu schaffen oder aber ihre bestehenden Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.



Der zweite Aspekt betrifft das Zusammenspiel zwischen dem Data Act und dem AI-Act. Damit KI-Systeme „gut funktionieren“ müssen diese durch Daten trainiert werden. Je mehr Daten, desto besser das KI-System. Demnach sollten Anbieter von KI-Systemen den Data Act nutzen, um die Anzahl deren Trainingsdaten zu vervielfachen.

Nutzen Sie den Tag und tauschen Sie sich mit den führenden Experten zum Data Act aus!



KONFERENZEN
SEMINARE

Wissen, das bewegt



Immer up to date mit unserem **Newsletter**:
www.imh.at/newsletter

Spezialtag: Data-Act

1. Oktober 2024
Hilton Danube Waterfront | Wien

Sollten Sie keine postalischen Zusendungen mehr erhalten wollen, wenden Sie sich an: datenbank@imh.at

ANMELDUNG:

www.imh.at/data-act

Ihr persönlicher Anmeldecode:

8BAC3A24

11179

Teilnahmegebühr (exkl. 20 % USt.)

Einschließlich Mittagessen, Getränken und digitaler Unterlagen im Login-Bereich

bis 28.06.	bis 06.09.	bis 01.10.
€ 1.495,-	€ 1.595,-	€ 1.695,-

Spezialpreis

Wir bieten allen interessierten Kontakten unserer Vortragenden **10 % Rabatt auf die aktuelle Teilnahmegebühr.**

Bei Angabe Ihres persönlichen Anmeldecodes wird der Rabatt automatisch berücksichtigt. Rabatte sind nicht kombinierbar. Gilt nicht für bereits getätigte Buchungen.

Haben Sie Fragen? Ich bin gerne für Sie da:



Aynur Yildirim
Leitung Customer Service & Datenbank
Tel.: +43 (0)1 891 59 - 0
E-Mail: anmeldung@imh.at

Möchten Sie auf der Veranstaltung Ihr Unternehmen präsentieren (u.a. mit einem Fachvortrag)?



Jacqueline Kroone, BEng
Sales Manager, Sponsoring & Exhibition
Tel.: +43 (0)1 891 59 - 650 | E-Mail: jacqueline.kroone@imh.at